

INTERVIEW DE

# FRANCK OLLIVIER

**DIRECTEUR DES OPÉRATIONS**


## Quel bilan tirez-vous de cette année de présence sur le terrain ?

— 2022 a été une année de changements et de transition, notamment grâce au dynamisme de nos plus de 200 collaborateurs présents sur le terrain. Je retiens comme principaux temps forts le lancement de nos deux campagnes ciblées, l'une pour sensibiliser les entreprises du secteur au risque routier, l'autre pour les inciter à monter en compétences prévention leurs salariés intérimaires. Nous avons également renouvelé notre offre de formation professionnelle continue en créant ou en mettant à jour plusieurs stages (sur l'arrimage, le management de la prévention, l'accueil des intérimaires, notamment).

Pour atteindre nos objectifs, nous avons revu l'organisation de notre direction. Nous avons maintenu nos actions sur notre cœur de métier, à savoir, l'accompagnement des entreprises dans la durée (de six mois à un an), afin de diagnostiquer l'existant et de proposer des plans d'action en prévention. À titre d'exemple, en 2022, nous avons accompagné 11 014 entreprises, répondu à 7 000 questions posées à notre agence en ligne En Direct, et réalisé 1 086 diagnostics à l'occasion de la campagne « Zéro risque routier » et 513 dans le cadre de la campagne intérim.

## Quelles sont vos priorités ?

— Nous voulons capitaliser sur cette première année de déploiement. Cela veut dire étoffer le plan d'action en 2023 (notamment en concevant et en proposant de nouvelles campagnes ciblées, plus de retours d'expérience et plus de formations adaptées aux besoins des entreprises). Pour cela, nous allons renforcer nos équipes, tout particulièrement en agences, pour être davantage à l'écoute des entreprises et mieux répondre à leurs demandes, mais aussi mieux repérer les bonnes pratiques qu'elles mettent en œuvre pour les partager avec le plus grand nombre.