

INTERVIEW DE

VIRGINIE RENARD

DIRECTRICE PRÉVENTION & PERFORMANCE


Quel bilan tirez-vous de l'année écoulée ?

— 2022 a été une année de structuration. Le sujet a été mis à sa juste place : il ne s'agit plus de l'envisager comme un domaine d'expertise technique, mais comme un projet plus global et plus ambitieux, qui vise à changer le regard sur la prévention et lever les freins à l'action. La création de cette direction est fortement symbolique et atteste de notre volonté de relancer ce sujet. Dans cette logique, nous avons également étoffé nos équipes et, en coordination avec la direction des opérations et de la formation, nous avons reconfiguré notre réseau de référents

Prévention & Performance. Cette équipe est aujourd'hui forte de 24 collaborateurs en agence. Qu'ils soient en agence ou sein de la Direction Prévention & Performance et Culture de prévention, ces collaborateurs ont, en 2022, réalisé 36 nouvelles études de cas et revu ou actualisé plus de 40 études de cas antérieures.

Quelles sont vos priorités pour 2023 ?

— Nous allons poursuivre nos actions (qu'il s'agisse de produire de nouvelles études de cas ou de renforcer notre visibilité, notamment sur les réseaux sociaux et le site Internet preventionbtp.fr). Nous allons également explorer de nouvelles pistes pour atteindre les objectifs de la priorité stratégique 5. Le changement de regard que nous proposons passe par une approche économique et globale, mais aussi par un vocabulaire spécifique, une attitude positive, la mise à disposition d'outils simples, le témoignage de pairs, la formation des préventeurs, etc. Nous voulons examiner toutes les opportunités d'argumentaires et de diffusion pour, *in fine*, inciter les entreprises à s'engager davantage dans des démarches de prévention.